

Gli Organi **(art. 5 Statuto)**

La fisionomia del Centro in termini di organizzazione, di forme e modalità di partecipazione come prevista dal nuovo Statuto dell'anno 2010 è così strutturata: Assemblea - organo di indirizzo politico, che determina gli obiettivi generali del Centro, approva il bilancio preventivo e consuntivo, predispone e delibera lo Statuto; esso nomina il Presidente - che rappresenta il Centro Estero ed i Membri del Consiglio di Amministrazione - organo di governo che adotta i provvedimenti per la realizzazione dell'attività del Centro; predispone i bilanci e le relative variazioni.

Il Revisore dei Conti esercita le funzioni di controllo tecnico - economico.

La gestione operativa e le funzioni di vertice dell'amministrazione del Centro attengono al Direttore

Scopo **(art. 4 Statuto)**

1. Il Centro promuove ed attua ogni iniziativa che possa favorire, supportare e sviluppare la internazionalizzazione delle imprese umbre e dell'economia regionale.
2. Il Centro, senza scopo di lucro e nell'interesse specifico dei soci:
 - a) promuove la crescita di una cultura economica nella regione orientata all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale;
 - b) sostiene le imprese umbre che intendono operare sui mercati internazionali;
 - c) contribuisce alla diffusione dell'informazione sulle iniziative di politica commerciale internazionale adottate dalle amministrazioni e organismi istituzionalmente preposti al settore;
 - d) promuove sul mercato globale i prodotti ed i servizi delle imprese umbre organizzando e/o partecipando a missioni commerciali, fiere ed esposizioni temporanee o permanenti e alle mostre specializzate di prodotti italiani all'estero ed in Italia;
 - e) istituisce sportelli informativi e di supporto alle imprese umbre, soprattutto alle piccole e medie, per favorire la loro attività sui mercati internazionali anche tramite l'acquisizione di dati, notizie ed informazioni sui mercati esteri, su singole aziende estere, su gare ed appalti internazionali, su fiere e mostre e facilitando, altresì, il loro contatto con le imprese estere;
 - f) favorisce, organizza e sostiene sia progetti di ricerca di collaborazioni industriali o commerciali, sia iniziative promozionali e manifestazioni autonome e/o promosse dall'Unione Europea, dal Governo Nazionale, dalla Regione Umbria, dal Sistema camerale dell'Umbria, dall'Unioncamere nazionale dall'ICE e da Enti Nazionali patrocinati dal Governo;
 - g) promuove e favorisce contatti tra operatori esteri e imprese umbre, anche attraverso la partecipazione a progetti di partenariato;
 - h) sviluppa la collaborazione e promuove il partenariato istituzionale con gli organi ed Enti dell'Unione Europea, dello Stato, della Regione Umbria, con i punti di eccellenza del sistema nazionale ed estero delle Camere di Commercio, con l'Unioncamere, con il sistema bancario e con altri enti o aziende di settore;
 - i) favorisce la partecipazione a progetti di promozione e di internazionalizzazione di reti e/o gruppi di imprese;
 - j) predispone un rapporto annuale e approfondimenti tematici settoriali sull'andamento delle esportazioni delle imprese umbre e sul processo di internazionalizzazione delle PMI.
3. Il Centro potrà concedere, nel rispetto della normativa sugli aiuti di Stato e sulla base del programma di attività, contributi a soggetti privati esclusivamente attraverso appositi bandi, fissando criteri di selezione dei progetti, i requisiti soggettivi che devono essere posseduti dai proponenti, norme di attuazione e rendicontazione delle attività realizzate.
4. Il Centro, ai sensi del D. Lgs. n. 163/2006, è amministrazione aggiudicatrice.
5. Il Centro, nel rispetto della vigente legislazione, del presente Statuto e della Convenzione tra i soci, potrà inoltre stipulare convenzioni con soggetti pubblici e/o privati in possesso di idonei requisiti per il conseguimento degli obiettivi statutari.