



Debutta a Expo 2015, il progetto dei giovani imprenditori della Confcommercio della provincia di Perugia

DALL'UMBRIA A MILANO SETTE NUOVE IDEE DI BUSINESS DA ESPORTARE

► PERUGIA

Sono giovani, sono umbri, hanno dato vita a imprese che stanno sul mercato con successo, dimostrando con i fatti che una piccola regione come l'Umbria può generare idee innovative di business, che possono essere addirittura esportabili al di fuori dei confini regionali.

Sono i protagonisti di "Idea Impresa Umbria", il progetto dei Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia, che sarà presentato mercoledì prossimo, ore 12, a Milano, nello spazio Adi (Associazione design industriale) di via Bramante, 42. La futura Casa del Design, infatti, è stata messa a disposizione della Regione Umbria per "Umbria Experience": eventi ed iniziative promozionali del territorio durante tutto il periodo di Expo 2015.

In questo prestigioso contesto, con "Idea Impresa Umbria", e grazie al contributo del Centro Estero Umbria, sette giovani imprenditori umbri dell'area food, area scelta in coerenza con i temi di Expo 2015, racconteranno le loro storie.

Ogni impresa sarà presente con un suo stand, dove proporrà una dimostrazione delle proprie attivi-

tà e offrirà in degustazione una selezione dei propri prodotti, per far vedere, toccare, e soprattutto assaggiare, la qualità e l'efficacia di ogni format proposto. All'evento collabora anche l'Università dei Sapori di Perugia.

"Il nostro obiettivo - spiega Chiara Pucciarini, presidente di Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia - è di far emergere le idee di business che nascono con successo in Umbria, una regione che cova, nel suo intimo, giovani energie, acutezza imprenditoriale e coraggio nell'investire. Queste idee meritano di trovare un palcoscenico sul quale presentarsi per poter dire al mondo che l'Umbria è anche questo: una regione fertile di giovani menti creative, in grado di coniugare una tradizione millenaria con le potenzialità delle nuove tecnologie, per guardare ad un mercato nuovo, fatto di nuovi consumatori, più curiosi, più attenti e più esigenti.

Con "Idea Impresa Umbria", vogliamo presentare una sorta di biglietto da visita dell'imprenditoria giovane e dinamica dell'Umbria, per far scoprire una realtà certamente piccola e forse nascosta ai più, ma ricca di iniziative imprenditoriali interessanti.



Questa prima edizione - conclude Chiara Pucciarini - è focalizzata sulle imprese specifiche dell'area food, una scelta dettata dal tema di Expo 2015 "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Le giovani imprese umbre sono state selezionate secondo due criteri fondamentali: l'impresa doveva esse-

re gestita da un giovane imprenditore e doveva rappresentare un format esportabile e replicabile.

Il progetto "Idea Impresa Umbria" e gli eventi che lo realizzano, come quello in programma la prossima settimana a Milano, non vuole solo essere una vetrina, ma si pone anche l'obiettivo di "esportare" l'Umbria imprenditoriale oltre i confini regionali, attraverso questi progetti vincenti e assolutamente replicabili altrove, in Italia come all'estero".

IL GRUPPO

Parteciperanno alla presentazione:

Agricaffè: l'innovazione in agricoltura destinata ad un'alimentazione sana e sostenibile

Birra Perugia: birrifico artigianale giovane ma con radici antiche

Etrusco Carni: macellaio "radicale" con prodotti fuori dagli schemi

Mr. Happy: l'apetto gourmet che rivisita la cucina umbra in formato street-food

Scarpetta: Maestro della pasta fresca artigianale

Squisy: portate di pranzi e cene last minute

Testone: la torta al testo, prodotto tipico umbro, trasformata in un format caratteristico





L'EVENTO Sette esperienze all'esposizione di Milano grazie a un progetto dei Giovani Imprenditori Confindustria

IDEE DI BUSINESS MADE IN UMBRIA DA "ESPORTARE"

► PERUGIA

Nuove idee di business da esportare. Sono quelle già testate con successo da sette giovani imprenditori umbri, che ieri si sono presentati a Milano, negli spazi messi a disposizione dalla Regione Umbria per Umbria Experience, grazie al progetto "Idea Impresa Umbria" dei Giovani Imprenditori Confindustria della provincia di Perugia, e con il contributo del Centro Estero Umbria.

Agricoltura, l'innovazione in agricoltura destinata a un'alimentazione sana e sostenibile; Birra Perugia, birrifico artigianale giovane ma con radici antiche; Etrusco Carni, macellaio "radicale" con prodotti fuori dagli schemi; Mr. Happy, l'apetto gourmet che rivisita la cucina umbra in formato street-food; Scarpetta, Maestro della pasta fresca artigianale; Squisy, portale di pranzi e cene last minute; Testone, la torta al testo, prodotto tipico umbro, trasformata in un format caratteristico. Sono questi i "magici sette", che hanno raccontato la loro avventura imprenditoriale a un pubblico qualificato di interlocutori del mondo economico, accademico, dell'informazione specializzata. Sette giovani imprese umbre dell'area food, in coe-



Idea Impresa Umbria Prima edizione con focus sul settore del food

renza con i temi dell'Expo di Milano, per altrettanti format riproposti e riproducibili altrove, per dimostrare che anche da una piccola regione come l'Umbria si possono "esportare" idee innovative. "L'obiettivo del progetto Idea Im-

presa Umbria - spiega Chiara Puciarini, presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria della provincia di Perugia - è proprio questo: valorizzare le idee di business che nascono con successo in Umbria anche nelle aree più tradi-

zionali, una regione che può contare su spirito imprenditoriale, coraggio, energie. In grado di innovare, partendo dalla tradizione e puntando alla qualità. Queste idee di business meritano un palcoscenico sul quale presentarsi per poter dire al mondo che l'Umbria è anche questo: una regione fertile di giovani menti creative. Dove i giovani imprenditori vogliono essere protagonisti del cambiamento e del loro futuro. Questa prima edizione di Idea Impresa Umbria - conclude - è focalizzata sulle imprese specifiche dell'area food, una scelta dettata dal tema di Expo 2015 'Nutrire il pianeta, energia per la vita'. Ma non ci fermeremo certamente qui. Vogliamo esplorare anche altri settori della nostra economia per valorizzare altri format imprenditoriali di successo". Nel corso dell'evento di Milano, ognuna delle sette imprese ha animato uno spazio espositivo, proponendo una dimostrazione delle proprie attività e offrendo in degustazione una selezione dei propri prodotti, per far vedere, toccare, e soprattutto assaggiare, la qualità e l'efficacia di ogni format proposto. All'evento ha collaborato anche l'Università dei Sapori di Perugia. ◀



Iniziativa dei Giovani imprenditori di Confcommercio della provincia di Perugia

L'Umbria "esporta" nuove idee di business: sette imprese umbre dell'area food all'Expo Milano

PERUGIA - Nuove idee di business da esportare. Sono quelle già testate con successo da sette giovani imprenditori umbri, che si sono presentati a Milano, negli spazi messi a disposizione dalla Regione per "Umbria Experience", grazie al progetto "Idea Impresa Umbria" dei Giovani imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia, e con il contributo del Centro estero Umbria.

Agricaffè, l'innovazione in agricoltura destinata ad un'alimentazione sana e sostenibile; Birra Perugia, birrifico artigianale giovane ma con radici antiche; Etrusco Carni, macellaio "radicale" con prodotti fuori dagli schemi; Mr. Happy, l'apetto gourmet che rivisita la cucina umbra in formato street-food; Scarpetta, Maestro della pasta fresca artigianale; Squisy, portale di pranzi e cene last minute; Testone, la torta al testo, prodotto tipico umbro, trasformata in un format caratteristico.

Sono questi i "magnifici sette", che hanno raccontato la loro avventura imprenditoriale a un pubblico qualificato di interlocutori del mondo economico, accademico, dell'informazione specializzata. Sette giovani imprese umbre dell'area food, in coerenza con i temi dell'Expo di

Milano, per altrettanti format riproducibili e riproducibili altrove, per dimostrare che anche da una piccola regione come l'Umbria si possono "esportare" idee innovative.

«L'obiettivo del progetto "Idea impresa Umbria" - spiega Chiara Pucciarini, presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia - è proprio questo: valorizzare le idee di business che nascono con successo in Umbria anche nelle aree più tradizionali, una regione che può contare su spirito imprenditoriale, coraggio, energie.

In grado di innovare, partendo dalla tradizione e puntando alla qualità. Queste idee di business meritano un palcoscenico sul quale presentarsi per poter dire al mondo che l'Umbria è anche questo: una regione fertile di giovani menti creative. Dove i giovani imprenditori vogliono essere protagonisti del cambiamento e del loro futuro».

«Questa prima edizione di "Idea Impresa Umbria" - conclude Chiara Pucciarini - è focalizzata sulle imprese specifiche dell'area food, una scelta dettata dal tema di Expo 2015

"Nutrire il pianeta, energia per la vita". Ma non ci fermeremo certamente qui. Vogliamo esplorare anche altri settori della nostra economia per valorizzare altri format imprenditoriali di successo».

Nel corso dell'evento di Milano, ognuna delle sette imprese umbre ha animato un proprio spazio espositivo, proponendo una dimostrazione delle proprie attività e offrendo in degustazione una selezione dei propri prodotti, per far vedere, toccare, e soprattutto assaggiare, la qualità e l'efficacia di ogni format proposto.



I magnifici sette del food business da esportare da Expo nel mondo

► Sette giovani imprese perugine conquistano Milano negli spazi Regione

IL PROGETTO

Nuove idee di business da esportare. Sono quelle testate con successo da sette giovani imprenditori umbri, ieri a Milano, negli spazi messi a disposizione dalla Regione Umbria per "Umbria Experience", grazie al progetto "Idea Impresa Umbria" dei Giovani Imprenditori Concommercio della provincia di Perugia, e con il contributo del Centro Estero Umbria.

Agricaffè, l'innovazione in agricoltura destinata ad un'alimentazione sana e sostenibile; Birra Perugia, birrifico artigianale giovane ma con radici antiche; Etrusco Carni, macellaio "radicale" con prodotti fuori dagli schemi; Mr. Happy, l'apetto gourmet che rivisita la cucina umbra in formato street-food; Scarpetta, Maestro della pasta fresca artigianale; Squisy, portale di pranzi e cene last minute; Testone, la torta al testo, pro-

dotto tipico umbro, trasformata in un format caratteristico.

Sono questi i "magnifici sette", che hanno raccontato la loro avventura imprenditoriale a un pubblico qualificato di interlocutori del mondo economico, accademico, dell'informazione specializzata. Sette giovani imprese umbre dell'area food, in coerenza con i temi dell'Expo di Milano, per altrettanti format riproponibili e riproducibili altrove, per dimostrare che anche da una piccola regione come l'Umbria si possono "esportare" idee innovative. «L'obiettivo del progetto "Idea Impresa Umbria" - spiega Chiara Pucciarini, presidente dei Giovani Imprenditori Concommercio della provincia di Perugia - è proprio questo: valorizzare le idee di business che nascono con successo in Umbria anche

nelle aree più tradizionali, una regione che può contare su spirito imprenditoriale, coraggio, energie. In grado di innovare, partendo dalla tradizione e puntando alla qualità. Queste idee di business meritano un palcoscenico sul quale presentarsi per poter dire al mondo che l'Umbria è anche questo: una regione fertile di giovani menti creative. Dove i giovani imprenditori vogliono essere protagonisti del cambiamento e del loro futuro». All'evento ha collaborato anche l'Università dei Sapori di Perugia.



Il cibo perugino a Expo

AGRICAFFÈ, BIRRA PERUGIA, ETRUSCO CARNI, MR. HAPPY SCARPETTA, SQUISY E TESTONE RACCONTANO «CORAGGIO, ENERGIE E VOGLIA DI INNOVARE»



<http://www.corcianonline.it/7-giovani-imprenditori-presentano-a-milano-i-loro-format-tra-loro-anche-testone>

7 giovani imprenditori presentano a Milano i loro “format”, tra loro anche Testone

Sono giovani, sono umbri, hanno dato vita a imprese che stanno sul mercato con successo, dimostrando con i fatti che una piccola regione come l'Umbria può generare idee innovative di business, che possono essere addirittura esportabili al di fuori dei confini regionali.

IDEA IMPRESA UMBRIA – Sono i protagonisti di “Idea Impresa Umbria”, il progetto dei Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia, che sarà presentato il 14 ottobre prossimo, ore 12, a Milano, nello spazio ADI (Associazione Design Industriale) di via Bramante, 42.

La futura Casa del Design, infatti, è stata messa a disposizione della Regione Umbria per “Umbria Experience”: eventi ed iniziative promozionali del territorio durante tutto il periodo di Expo 2015.

7 IMPRENDITORI – In questo prestigioso contesto, con “Idea Impresa Umbria”, e grazie al contributo del Centro Estero Umbria, sette giovani imprenditori umbri dell'area food, area scelta in coerenza con i temi di Expo 2015, racconteranno le loro storie.

Ogni impresa sarà presente con un suo stand, dove proporrà una dimostrazione delle proprie attività e offrirà in degustazione una selezione dei propri prodotti, per far vedere, toccare, e soprattutto assaggiare, la qualità e l'efficacia di ogni format proposto.

All'evento collabora anche l'Università dei Sapori di Perugia.

UN PALCOSCENICO PER LE IDEE UMBRE – “Il nostro obiettivo – spiega Chiara Pucciarini, presidente di Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia – è di far emergere le idee di business che nascono con successo in Umbria, una regione che cova, nel suo intimo, giovani energie, acutezza imprenditoriale e coraggio nell'investire.

Queste idee meritano di trovare un palcoscenico sul quale presentarsi per poter dire al mondo che l'Umbria è anche questo: una regione fertile di giovani menti creative, in grado di coniugare una tradizione millenaria con le potenzialità delle nuove tecnologie, per guardare ad un mercato nuovo, fatto di nuovi consumatori, più curiosi, più attenti e più esigenti.

AREA FOOD E EXPO – Con “Idea Impresa Umbria”, vogliamo presentare una sorta di biglietto da visita dell'imprenditoria giovane e dinamica dell'Umbria, per far scoprire una realtà certamente piccola e forse nascosta ai più, ma ricca di iniziative imprenditoriali interessanti.

Questa prima edizione – conclude Chiara Pucciarini – è focalizzata sulle imprese specifiche dell'area food, una scelta dettata dal tema di Expo 2015 “Nutrire il pianeta, energia per la vita”.

Le giovani imprese umbre sono state selezionate secondo due criteri fondamentali: l'impresa doveva essere gestita da un giovane imprenditore e doveva rappresentare un format esportabile e replicabile.

corcianonline.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/corcianonline.it

Estrazione : 08/10/2015 14:00:32
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-277999-20151008-449342602.pdf
Audience :

<http://www.corcianonline.it/7-giovani-imprenditori-presentano-a-milano-i-loro-format-tra-loro-anche-testone>

Il progetto "Idea Impresa Umbria" e gli eventi che lo realizzano, come quello in programma la prossima settimana a Milano, non vuole solo essere una vetrina, ma si pone anche l'obiettivo di "esportare" l'Umbria imprenditoriale oltre i confini regionali, attraverso questi progetti vincenti e assolutamente replicabili altrove, in Italia come all'estero".

LE IMPRESE PARTECIPANTI SONO Agricaffè : l'innovazione in agricoltura destinata ad un'alimentazione sana e sostenibile Birra Perugia : birrifico artigianale giovane ma con radici antiche Etrusco Carni : macellaio "radicale" con prodotti fuori dagli schemi Mr. Happy : l'apetto gourmet che rivisita la cucina umbra in formato street-food Scarpetta : Maestro della pasta fresca artigianale Squisy : portale di pranzi e cene last minute Testone : la torta al testo, prodotto tipico umbro, trasformata in un format caratteristico.

Può interessarti anche: Expo: Corciano ospite al padiglione della Cina con 'Terre Umbre' "Un pezzo di Corciano si sta già interfacciando con la Cina e perché la Cina non potrebbe sbarcare a Corciano? Al di là di quanto sta accadendo in questi giorni,...

milanoonline.com

Più : www.alexa.com/siteinfo/milanoonline.com

Estrazione : 13/10/2015 12:49:17
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-253717-20151013-465945443.pdf
Audience :

<http://www.milanoonline.com/news/ultim-ora/giovani-imprenditori-confcommercio-presentano-idea-impresa-umbria.html>

Giovani Imprenditori Confcommercio presentano "Idea Impresa Umbria"

Unione Confcommercio, Lodi Monza

Mercoledì 14 ottobre, alle ore 11 i Giovani Imprenditori Confcommercio dell'Umbria organizzano a Milano un evento di presentazione del progetto 'Idea Impresa Umbria'.

Location d'eccezione sarà lo spazio ADI (Associazione Design Industriale) di via Bramante 42; la futura Casa del Design è stata messa a disposizione della Regione Umbria per 'Umbria Experience', eventi ed iniziative promozionali del territorio durante tutto il periodo di Expo 2015.

In questo prestigioso contesto i giovani imprenditori umbri

presentano alcune innovative idee di business, allo scopo di raccontare le esperienze di successo di una regione che racchiude giovani energie, acutezza imprenditoriale e coraggio nell'investire.

L'iniziativa del prossimo 14 ottobre vuole essere, insomma, una sorta di biglietto da visita dell'imprenditoria giovane e dinamica dell'Umbria, per far scoprire una realtà certamente piccola e forse nascosta ai più, ma ricca di iniziative imprenditoriali interessanti.

Questa prima edizione sarà focalizzata sulle imprese specifiche dell'area food (scelta dettata dalla tematica di Expo 2015 'Nutrire il pianeta, energia per la vita'), selezionate secondo due criteri fondamentali: l'impresa deve essere gestita da un giovane imprenditore e deve rappresentare un format esportabile e replicabile.

Questa presentazione, dunque, ha come obiettivo ultimo l'esportazione dell'Umbria imprenditoriale oltre i confini regionali, attraverso questi progetti vincenti e assolutamente replicabili altrove, in Italia come all'estero.

Ogni impresa sarà presente con un suo stand, dove proporrà una dimostrazione delle proprie

The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there is a navigation bar with categories: NEWS & EVENTI, ULTIMORA, CRONACA, POLITICA, ATTUALITÀ, COMUNI, ECONOMIA, CULTURA E SPETTACOLO, and SPORT. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Cerca' button. The main content area displays the article title and a brief description. The sidebar on the right contains a 'Cerca' section with a dropdown menu for 'Seleziona la categoria' and 'Seleziona il comune', and a 'Comuni' section with a dropdown menu for 'Seleziona il comune'. There is also a 'Cerca' button in the sidebar.

milanoonline.com

Più : www.alexa.com/siteinfo/milanoonline.com

Estrazione : 13/10/2015 12:49:17

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-253717-20151013-465945443.pdf

Audience :

<http://www.milanoonline.com/news/ultim-ora/giovani-imprenditori-confcommercio-presentano-idea-impresa-umbria.html>

attività e offrirà in degustazione una selezione dei propri prodotti, per vedere, toccare e soprattutto assaggiare la qualità e l'efficacia di ogni format proposto.

Partecipano alla presentazione: Testone: la torta al testo, prodotto tipico umbro, trasformata in un format caratteristico; Agricaffè: insalate biologiche coltivate dall'agronomo, dal vaso al piatto; Mr. Happy: l'aspetto gourmet che rivisita la cucina umbra in formato street-food; Etrusco Carni: macellaio 'radicale' con prodotti fuori dagli schemi; Squizy Last Minute: la app per pranzi e cene a sorpresa e low cost.

Birra Perugia: birrificio artigianale giovane ma con radici antiche.

In allegato l' invito

corcianonline.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/corcianonline.it

Estrazione : 14/10/2015 17:37:50
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-277999-20151014-472335669.pdf
Audience :

<http://www.corcianonline.it/idea-impresa-umbria-i-magnifici-sette-si-presentano-allexpo-di-milano>

Idea Impresa Umbria: i “magnifici sette” si presentano all’Expo di Milano

Nuove idee di business da esportare.

Sono quelle già testate con successo da sette giovani imprenditori umbri, che oggi si sono presentati all’Expo di Milano, negli spazi messi a disposizione dalla Regione Umbria per “Umbria Experience”, grazie al progetto “Idea Impresa Umbria” dei Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia, e con il contributo del Centro Estero Umbria.

LE AZIENDE PARTECIPANTI –

Agricaffè, l’innovazione in agricoltura destinata ad un’alimentazione sana e sostenibile; Birra Perugia, birrifico artigianale giovane ma con radici antiche; Etrusco Carni, macellaio “radicale” con prodotti fuori dagli schemi; Mr. Happy, l’apetto gourmet che rivisita la cucina umbra in formato street-food; Scarpetta, Maestro della pasta fresca artigianale; Squisy, portale di pranzi e cene last minute; Testone, la torta al testo, prodotto tipico umbro, trasformata in un format caratteristico.

Sono questi i “magnifici sette”, che hanno raccontato la loro avventura imprenditoriale a un pubblico qualificato di interlocutori del mondo economico, accademico, dell’informazione specializzata.

Sette giovani imprese umbre dell’area food, in coerenza con i temi dell’Expo di Milano, per altrettanti format riproponibili e riproducibili altrove, per dimostrare che anche da una piccola regione come l’Umbria si possono “esportare” idee innovative.

DALLA TRADIZIONE ALL’INNOVAZIONE – “L’obiettivo del progetto “Idea Impresa Umbria” – spiega Chiara Pucciarini, presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia – è proprio questo: valorizzare le idee di business che nascono con successo in Umbria anche nelle aree più tradizionali, una regione che può contare su spirito imprenditoriale, coraggio,

The screenshot shows the website header with logos for BCC CREDITO COOPERATIVO UMBRO and BCC MANTIGNANA. The main navigation bar includes 'CORCIANO' and 'GIORNALE WEB INDIPENDENTE'. A secondary menu lists various categories like HOME, CRONACA, ATTUALITÀ, POLITICA, ECONOMIA, CULTURA, SPORT, etc. Below the navigation is a featured article titled 'Idea Impresa Umbria: i “magnifici sette” si presentano all’Expo di Milano' with a sub-image of 'Borgo Meo Holiday House'. There are also sections for 'Cerca nel sito', 'LEGGI ANCHE', and 'Condividi' with social media icons.

corcianonline.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/corcianonline.it

Estrazione : 14/10/2015 17:37:50
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-277999-20151014-472335669.pdf
Audience :

<http://www.corcianonline.it/idea-impresa-umbria-i-magnifici-sette-si-presentano-allexpo-di-milano>

energie.

In grado di innovare, partendo dalla tradizione e puntando alla qualità.

Queste idee di business meritano un palcoscenico sul quale presentarsi per poter dire al mondo che l'Umbria è anche questo: una regione fertile di giovani menti creative.

Dove i giovani imprenditori vogliono essere protagonisti del cambiamento e del loro futuro.

Questa prima edizione di "Idea Impresa Umbria – conclude Chiara Pucciarini – è focalizzata sulle imprese specifiche dell'area food, una scelta dettata dal tema di Expo 2015 "Nutrire il pianeta, energia per la vita".

Ma non ci fermeremo certamente qui.

Vogliamo esplorare anche altri settori della nostra economia per valorizzare altri format imprenditoriali di successo".

QUALITÀ DA TOCCARE CON MANO – Nel corso dell'evento di Milano, ognuna delle sette imprese umbre ha animato un proprio spazio espositivo, proponendo una dimostrazione delle proprie attività e offrendo in degustazione una selezione dei propri prodotti, per far vedere, toccare, e soprattutto assaggiare, la qualità e l'efficacia di ogni format proposto.

All'evento ha collaborato anche l'Università dei Sapori di Perugia.

Può interessarti anche: 7 giovani imprenditori presentano a Milano i loro "format", tra loro anche Testone Sono giovani, sono umbri, hanno dato vita a imprese che stanno sul mercato con successo, dimostrando con i fatti che una piccola regione come l'Umbria può generare idee innovative di...