

**IL FOCUS****MERCATO  
BRASILIANO  
DA SCOPRIRE****► PERUGIA**

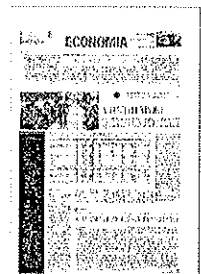
Le opportunità di investimento e di scambio commerciale offerte dal Brasile, i criteri e i sistemi di ingresso nel mercato brasiliano, il programma di misio-

ne, i servizi offerti e gli aspetti logistici della missione di sistema Governo, Regioni, Camere di Commercio, in programma dal 21 al 25 maggio prossimi nel Paese sudamericano, saranno illustrate oggi ad operatori economici e associazioni imprenditoriali umbre.

L'incontro si svolgerà, alle 11 presso il salone d'Onore di palazzo Donini di Perugia, se-

de della giunta regionale. Sarà aperto dal saluto dell'assessore regionale all'Industria Vincenzo Risommi e concluso dal Direttore regionale Lucio Caporizzi. Parteciperanno rappresentanti dei ministeri dello Sviluppo Economico e degli Esteri e un consulente/esperto del mercato brasiliano che assiste le Regioni italiane nella preparazione della missione cui le istituzioni del no-

stro Paese attribuiscono un rilievo economico importante. Si tratta infatti di uno di quei paesi in via di sviluppo che può rappresentare un mercato di sbocco fondamentale per il made in Umbria. ◀



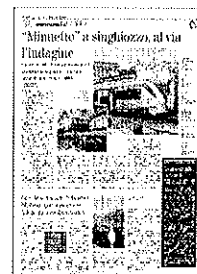
**COMMERCIO ESTERO**

## Le opportunità in Brasile

PERUGIA - L'Umbria del commercio guarda al Sudamerica. Le opportunità di investimento e di scambio commerciale offerte dal Brasile, i criteri e i sistemi di ingresso nel mercato brasiliano, il programma di missione, i servizi offerti e gli aspetti logistici della Missione di sistema Governo, Regioni, Camere di commercio, in programma dal 21 al 25 maggio prossimi nel Paese sudamericano, saranno illustrate oggi ad operatori economici e associazioni imprenditoriali umbre.

L'incontro si svolgerà, alle 11 presso il Salone d'Onore di Palazzo Donini di Perugia, sede della giunta regionale.

Sarà aperto dal saluto dell'assessore regionale all'Industria Vincenzo Risommi e concluso dal direttore regionale Lucio Caporizzi. Parteciperanno rappresentanti dei ministeri dello Sviluppo economico e degli Esteri e un consulente/esperto del mercato brasiliano che assiste le Regioni italiane nella preparazione della missione cui le istituzioni del nostro Paese attribuiscono un rilievo economico importante.



## Settore automobilistico, Umbria e Russia sono più vicine

Una delegazione dall'Est in visita a Confindustria Perugia. Tacconi: «Collaborazione fruttuosa»

PERUGIA - Tracciare un quadro delle opportunità offerte dal mercato russo dell'automotive: con questo obiettivo una delegazione di rappresentanti del settore della meccanica dei componenti per auto proveniente dalla Russia ha incontrato ieri mattina, nella sede di Confindustria Perugia, gli imprenditori umbri del comparto, che nella nostra regione conta 40 realtà produttive e 3.400 dipendenti.

Della delegazione fanno parte il direttore generale del Napak, l'associazione russa di costruttori di componenti automotive, il direttore del Napak di San Pietroburgo, un rappresentante governativo di San Pietroburgo e alcuni esponenti delle aziende russe che operano nella componentistica automotive. L'incontro è stato organizzato dal Centro estero Umbria su proposta di Confindustria Umbria e in collaborazione con Umbria Export. La delegazione si fermerà in Umbria per tre giorni, e visiterà alcune del-

le principali realtà produttive regionali. Gli imprenditori umbri, inoltre, avranno la possibilità di effettuare incontri bilaterali.

A fare gli onori di casa è stato il presidente del sindacato della Meccanica di Confindustria Perugia, Pietro Tacconi che, insieme a Luigi Rossetti della Regione, ha sottolineato come l'Italia e l'Umbria possano vantare una lunga tradizione nell'industria automotive. «Il nostro Paese - ha sottolineato - possiede poche risorse e non può contare su materie prime, tuttavia è ricco know how. Per questo motivo sono convinto che la collaborazione con Paesi come la Russia possa essere particolarmente fruttuosa».

**L'incontro**  
Il summit  
alla sede  
di Confindustria  
Perugia



*Al via il congresso internazionale sul turismo del vino*

## Enoturismo, comparto in crescita Più di trecento esperti a confronto

### ► PERUGIA

Più di 300 professionisti da 40 Paesi del mondo faranno il punto su un settore che coinvolge 3 milioni di italiani. Oggi si apre la Conferenza Internazionale sul Turismo del Vino e Workshop ospitata a Perugia grazie alla partnership tra Wine Pleasures e Movimento Turismo del Vino Italia.

► a pagina 3



L'evento. Attesi esperti da 40 Paesi



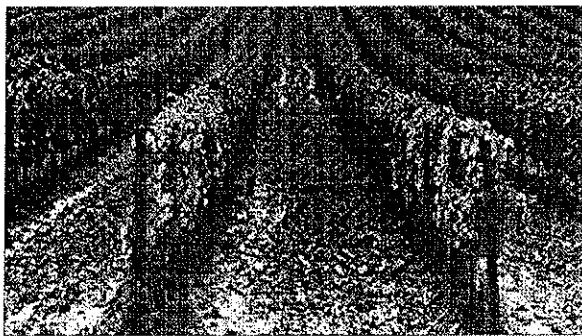
A Perugia. 300 operatori da tutto il mondo per l'evento organizzato da Wine Pleasures e Movimento Turismo Vino

## Il nettare degli dei, futuro volano di sviluppo Apre i battenti la conferenza sull'enoturismo

di Chiara Ceccarelli

► PERUGIA - L'Umbria punta sull'enoturismo. Settore che promette di crescere e che coinvolge ben tre milioni di italiani.

Margini e strategie di sviluppo saranno al centro della conferenza internazionale sul turismo del vino e workshop che si terrà quest'anno per la prima volta in Italia, a Perugia, grazie alla partnership tra Wine Pleasures e Movimento turismo del vino Italia. La location principale sarà l'hotel Giò Wine e Jazz Area ma incontri si terranno anche alla sala Podiani - Galleria Nazionale dell'Umbria e cantine dell'Umbria socie di Mtv. Da oggi fino al 2 febbraio 300 professionisti provenienti da 40 paesi del mondo faranno il punto su un settore che coinvolge tre milioni di italiani per i quali l'enogastronomia è il complemen-



Conferenza internazionale In Umbria ci sono 13 mila ettari di superficie vitata

to più rilevante di viaggio, dopo la notorietà dei luoghi. Per la giornata di apertura è annunciata la presenza, tra gli altri, del capo di gabinetto del ministero per il Turismo e Sport, Giuseppe Greco. L'enoturismo si presenta come un settore che ha ancora ampi margini di crescita. "Il comparto - spiegano gli organizzatori dell'evento - ha sviluppato so-

lo il 20 per cento del suo potenziale e secondo il Censis potrebbe arrivare a toccare 5,5 milioni di turisti (dati Censis - Città del Vino, marzo 2011)". A tracciare le tendenze e il profilo dell'enoturista secondo le cantine sarà l'indagine dal titolo "Il volto dell'enoturista oggi", che sarà illustrata dalla presidente del Movimento, Chiara Lungarotti il primo

febbraio. Nella tre giorni di Perugia, si parlerà delle strategie di marketing per la promozione integrata dei vini e loro territori, le destinazioni enoturistiche emergenti (Georgia e Cile), le strade del vino straniera (Francia e Germania). Riflettori puntati anche sulle migliori esperienze italiane. Tra i big del vino che si confronteranno, Jane Hunt, Master of Wine dal 1985, Donatella Cinnelli Colombini, fondatrice del Movimento turismo del vino, ed Anthony Swift, presidente di Wine Pleasures e fondatore di Iwinetec. Intanto a sostegno della vitivinicoltura umbra, 13 mila ettari di superficie vitata e una produzione annua di circa un milione di ettolitri, è allo studio della Regione "un progetto mirato alla promozione e crescita del settore" come ha spiegato l'assessore all'Agricoltura della Regione, Fernanda Cecchini. ◀

