

progetto promozionale USA

2014/2015

food and wine

Il Centro Estero Umbria, nell'ambito del Programma Promozionale 2014, con l'obiettivo di aumentare la visibilità e la presenza delle produzioni agroalimentari umbre nel mercato americano, realizzerà una serie di attività promozionali negli Stati Uniti a partire dal prossimo mese di novembre con la collaborazione di Eataly New York e Chicago:

EATALY NYC

200 5th Avenue
www.eataly.com



EATALY CHICAGO

43 East Ohio Street
www.eataly.com/eataly-chicago

Progetto Promozionale U.S.A.

Partner

Umbria Francesco's Ways
Università dei Sapori
CNA
Confartigianato
Coldiretti
ICE
Ceramica Made in Umbria
Sensational Umbria

Eataly NYC e Chicago
ItalyPoint Inc.
Kendall College - Chicago
Seacrest Foods International
Di Alfredo Foods
Specialty Marketing Group
Vinnovations
Simioni Imports LLC
Village Wine Imports

B.&G., BIRRA DELL'EREMO DI ASSISI, BRUNOZZI GIORGIO, BUSSOLETTI LEONARDO, CARLETTI GIULIA, CASALE 1485, CASTELLO DELLE REGINE, CASTELLO DI CORBARA, COPAN, CUFROL, FATTORIA LE POGGETTE, FATTORIE UMBRE, FRANTOIO IL VECCHIO MULINO, FRANTOIO RINALDUCCI, GOCCIA UMBRA, GRANARIUM, IL FRANTOIO DI SUATONI, IL POGGIOLO, IL TARABUSO, LA CASELLA, LA ROMAGNA, MASTRI BIRRAI UMBRI, MONINI, OLEIFICIO COPPINI, OLEIFICIO MELCHIORRI GIANFRANCO, OLEIFICIO RANIERI, PAN DI MONDO, PERUGINA, PODDI TARTUFI, TERRE DI GRIFONETTO, URBANI TARTUFI, VALLE DELL'OASI, VALNERINA TARTUFI, VANNUCCI, VINI GORETTI



www.ceramicamadeinumbria.it



www.sensationalumbria.eu



Umbria@Eataly Chicago novembre 2014

eataly.com



Umbria@Eataly NYC

novembre 2014

eataly.com



EATALY:

Per tutta la durata del mese di novembre verrà predisposta una comunicazione sul **marchio Umbria** presso gli stores **Eataly NYC e Chicago**, dove è stimato un flusso di **pubblico** di circa **150.000** persone la **settimana**.



**NEW
YORK**

Umbria, a land rich in time

Congiuntamente alla promozione agroalimentare, in una delle vetrine principali dello store Eataly di New York, sarà in mostra una selezione della collezione ***Ceramica Made in Umbria*** - www.ceramicamadeinumbria.it

CHICAGO

All'interno dello store Eataly di Chicago sarà in esposizione una selezione di immagini del Progetto ***Sensational Umbria*** di **Steve McCurry** www.sensationalumbria.eu

Saranno utilizzate **18 immagini**, stampate a grande formato, valutate dallo stesso autore.

La vetrina di Eataly consentirà anche attività aggiuntive come corsi di cucina con l'uso di prodotti umbri e *tasting*.

L'iniziativa raggiungerà una massa di pubblico difficilmente contattabile in modo differente e con una possibilità di approfondire la conoscenza dell'Umbria anche con degustazioni e acquisto di prodotti.

Il focus del progetto promozionale riguarda la creazione di un percorso di affiancamento per le aziende aderenti che non hanno mai esportato negli Stati Uniti.

A queste imprese è offerta un'assistenza di carattere tecnico che consentirà loro di avviare un'attività di penetrazione commerciale negli Stati Uniti attraverso i seguenti servizi:

- Predisposizione documenti e registrazione presso la Food & Drug Administration, l'ente governativo che si occupa della regolamentazione dell'importazione dei prodotti alimentari in USA;
- Ricerca di importatori e distributori che faranno parte di una delegazione di buyers che sarà ospitata in Umbria nei primi mesi del 2015.

Nell'ambito del progetto nazionale ITALIAN WINE & FOOD in USA promosso da ICE e Confartigiano Imprese sono state avviate queste azioni tramite la collaborazione con una società italo-americana ITALY POINT di Boston. Il progetto ITALIAN WINE & FOOD in USA, finanziato da ICE, proseguirà nel 2015 con una operazione di incoming di operatori ed inserimento delle aziende in una piattaforma digitale statunitense di E-commerce.



All'interno del gruppo di aziende che hanno aderito alla promozione vi è un numero di produttori che fanno parte del Consorzio **Umbria Francesco's Ways** - www.umbriafrancescosways.eu - che ben interpretano i valori del nostro territorio sintetizzati dall'acronimo inglese BEST che sarà utilizzato durante la promozione:

BEST = BUONO ETICO SANO TIPICO

Il Consorzio organizzerà durante il mese di novembre delle attività di promozione turistica sia a New York che a Chicago.



In collaborazione con l' **Università dei Sapori** verrà organizzata un'attività presso il **Kendall College - School of Culinary Arts di Chicago** - www.kendall.edu - con la partecipazione di Chef e prodotti umbri a cui saranno presenti buyers selezionati da ICE Chicago.



LE AZIENDE

1. B.&G. - www.limmi.it
2. BIRRA DELL'EREMO DI ASSISI - www.birradelleremo.it
3. BRUNOZZI GIORGIO, AZ. AGR. - www.aziendagrariabrunozzi.it
4. BUSSOLETTI LEONARDO, AZ. AGR. - www.leonardobussoletti.it
5. CARLETTI GIULIA , AZ. AGR. – www.frantoiocarletti.it
6. CASALE 1485 - www.casale1485.it
7. CASTELLO DELLE REGINE - www.castellodelleregine.com
8. CASTELLO DI CORBARA - www.castellodicorbara.it
9. COPAN - www.idolcidiorvieto.com
10. CUFROL – www.cufrol.com
11. FATTORIA LE POGGETTE - www.fattorialepoggette.it
12. FATTORIE UMBRE - www.fattorieumbre.com
13. FRANTOIO IL VECCHIO MULINO - www.frantoioilvecchiomulino.it
14. FRANTOIO RINALDUCCI - www.frantoiorinalducci.it
15. GOCCIA UMBRA - www.gocciaumbria.com
16. GRANARIUM - www.granarium.it
17. IL FRANTOIO DI SUATONI F. - www.ilfrantoio.com
18. IL POGGIOLO, SOC. AGR. -www.poggiolommg.com
19. IL TARABUSO - www.iltarabuso.it
20. LA CASELLA, SOC. AGR.
21. LA ROMAGNA - www.pastalaromagna.com
22. MASTRI BIRRAI UMBRI - www.farchioni.com
23. MONINI – www.monini.it
24. OLEIFICIO COPPINI - www.coppini.com
25. OLEIFICIO MELCHIORRI GIANFRANCO-www.oliomelchiorri.com
26. OLEIFICIO RANIERI - www.olioranieri.com
27. PAN DI MONDO, AZ. AGR. - pandimondo.com
28. PERUGINA - www.perugina.it
29. PODDI TARTUFI - www.poddi.com
30. TERRE DI GRIFONETTO - www.terredigrifonetto.com
31. URBANI TARTUFI - www.urbanitartufi.it
32. VALLE DELL'OASI - www.valledelloasi.com
33. VALNERINA TARTUFI - www.valnerinatartufi.com
34. VANNUCCI - www.vannuccichocolates.com
35. VINI GORETTI - www.vinigoretti.it



PROGRAMMA NOVEMBRE

1 NOVEMBRE - @ Eataly NYC - sabato

19.00 / 21.00 - Il Tartufo di Urbani - Scuola Grande Chef's Table: a 4 courses Dinner Featuring Urbani Truffles

3 NOVEMBRE - @ Eataly NYC - lunedì

12.00/ 14.00 - Conferenza Stampa - Presentazione del Mese di Promozione dell'Umbria Agroalimentare - Scuola Grande

18.30/ 20.00 - The Food & Language. The food and wine of Umbria - Cooking Class - Scuola Grande

4 NOVEMBRE @ Eataly Chicago - martedì

18.30/ 20.00 - The cooking of Umbria - Cooking Class - Scuola Grande

8 NOVEMBRE - @ Eataly Chicago - sabato

14.00/ 15.30 Spotlight on Artisanal Products: Baci & Perugina Chocolates - Cooking Class - Scuola Grande

10 NOVEMBRE @ Eataly NYC - lunedì

18.30 - 19.30 - Menù vegetariano umbro: Meatless Monday in Umbria - Cooking Class

11 NOVEMBRE - martedì

12.30 - 14.30 @ Chicago Kendall College

13 NOVEMBRE - @ Eataly Chicago - giovedì

18.30 - 20.00 - La Vendemmia: The fall harvest in Umbria - Cooking Class - Scuola Grande

15 NOVEMBRE - @ Eataly NYC - sabato

14.00 - 15.30 - Spotlight on Artisanal Products: Baci & Perugina Chocolates - Cooking Class - Scuola Grande

19.00 - 21.00 Scuola Grande Chef's Table: a 4 courses Dinner Featuring Food & Wine of Umbria

17 NOVEMBRE - @ Palazzo delle Nazioni Unite NYC - lunedì

18.00 - Inaugurazione mostra "Frate Francesco: tracce, parole, immagini"

19 NOVEMBRE - @ Eataly NYC - mercoledì

18.00 - 20.00 - The Food & Wine of Umbria - Cooking Class - Scuola Grande

22 NOVEMBRE - @ Eataly Chicago - sabato

18.00 - 20.00 - Cooking with Herbs in Umbria - Cooking Class - Scuola Grande



Umbria, a land rich in time



Per maggiori informazioni:

Centro Estero Umbria
075 5748206
centro.estero@pg.camcom.it
www.centroesteroumbria.com



Umbria



**UMBRIA
TRADE
AGENCY**

Centro Estero Umbria