

Seoul, febbraio 2016

Oggetto: nota di mercato – settore arredamento e complementi

La Camera di Commercio italiana in Corea si e' occupata, nel mese di gennaio 2016 di approfondire l'andamento del settore arredamento e home decor in Corea del Sud.

Attraverso la raccolta di informazioni e dati tramite siti internet specializzati e riviste autorevoli di settore, visite ad associazioni di categoria e scouting presso i principali department store, show room e negozi specializzati, e' stato possibile ricostruire una immagine di questo mercato, con due scopi principali. Da un lato fare il punto sullo stato dell'arte del settore, sia in termini di comparazione del posizionamento del nostro paese nei confronti degli altri esportatori verso la Corea, sia in quelli della tipologia di prodotti che a oggi risultano piu' presenti in questo paese. Dall'altra valutare gli spazi di mercato ancora esistenti e sui quali i produttori italiani possono porre attenzione al fine di attivare o ampliare il loro export verso la Corea.

Si allega una sintesi dei risultati della indagine, certi che possa fornire delle utili indicazioni al fine di permettere di valutare azioni su questo paese, dove questa Camera ha tutte le necessarie competenze ed esperienza per supportarle, sia in fase di progettazione che in quella di realizzazione.

Ove ci fosse interesse, si invita a contattare il nostro Vice Segretario Generale, Stefano Piantoni, responsabile di questo progetto, all'indirizzo di posta elettronica itcck@itcck.org o al numero telefonico +82-2-6331-1522.

Cordiali saluti.

Il Segretario Generale
Roberto Martorana

